COCKTAIL GOURMET

Après-Ski

PLAN DE PARTENARIAT 2027



20 mars 2027 · 4@7 · Fairmont Tremblant

Associez votre marque au rendez-vous qui clôt la saison de ski à Tremblant, et aidez les enfants de la région à rêver plus grand.

Fondation Tremblant | 30e anniversaire

UN ÉVÉNEMENT PRÉSENTÉ PAR

GROUPE LECLAIR

65 ANS DE PASSION AUTOMOBILE

HONDA · HYUNDAI · SUBARU

Ambiance par DJ Abeille

Stations gourmandes par plusieurs chefs locaux

Notre traditionnel Encan annuel

LE CONCEPT

Le dernier après-ski de la saison. Le premier rendez-vous de la région.

Pour son 30e anniversaire, la Fondation Tremblant se réinvente. Le 20 mars 2027, à l'une des dernières fins de semaine de ski, on ferme la saison en grand : un 4@7 festif et décontracté, la parfaite transition entre la dernière descente et la soirée.



3 heures

d'énergie, de plaisir et de générosité

300+

Invités : gens d'affaires, villégiateurs, skieurs passionnés

Chefs locaux

en stations gourmandes

DJ Abeille

aux platines toute la soirée

Encan

silencieux et à la criée

30 ans

d'engagement pour les enfants de la MRC des Laurentides

+10M $

remis à des centaines d'organismes depuis 1997

des milliers

d'enfants soutenus grâce à des initiatives porteuses

POURQUOI VOUS ASSOCIER

Six bonnes raisons d’être de la fête

1 Un public qui décide

Propriétaires d’entreprise, professionnels, villégiateurs et décideurs de la région réunis dans une même salle, détendus et réceptifs.

2 Une visibilité qui dure

Campagne pré-événement, encan en ligne pendant plus d’une semaine, contenu partagé sur les réseaux et remerciements post-événement.

3 Une image de marque engagée

Votre nom associé à 30 ans d’impact concret : sécurité alimentaire, soutien spécialisé, projets sportifs, éducatifs et culturels pour les enfants d’ici.

4 Un réseautage naturel

Pas de souper assis : un cocktail debout où l’on circule, on se croise et on crée des liens d’affaires sans effort.

5 Un nouveau rituel annuel

Soyez de la première édition d’un événement conçu pour devenir LA tradition de fin de saison à Tremblant.

6 Un investissement avantageux

Facture de commandite pour votre contribution.

VUE D'ENSEMBLE

Choisissez votre piste

Comme sur la montagne, chaque niveau correspond à un degré de visibilité. Plus la piste est exigeante, plus votre marque est au sommet.

Double noire	Plus de 10 000 $
Noire	7 500 $ à 10 000 $
Bleue	5 000 $
Verte	Moins de 5 000 $

	Forfait	Investissement	Billets	Disponibilité
★	**Partenaire Présentateur**	**30 000 $**	8	Réservé
◆◆	**Le Refuge**	**15 000 $**	6	2
◆◆	**Le Bandeau officiel**	**12 500 $**	5	1 seul
◆	**L'Ambiance – DJ & animation**	**10 000 $**	4	1 seul
◆	**Le Bar du Sommet**	**7 500 $**	3	1 seul
■	**Le Chalet Photo**	**5 000 $**	2	1 seul
■	**Le Moment Impact**	**5 000 $**	2	1 seul
●	**Le Cocktail de bienvenue**	**3 000 $**	2	1 seul
●	**Table Chalet (6) / Table Sommet (8)**	**2 500 $ / 3 000 $**	6 / 8	8 tables
●	**Ami de la Montagne**	**1 000 $**	1	10
▬	**Donateur Encan**	***Variable***		

LE FORFAIT DE BASE

Inclus dans tous les forfaits partenaires

Page de l’événement

Votre logo sur le site de la Fondation, avec hyperlien vers votre site, pendant 1 an.

Diaporama de la soirée

Votre logo en diffusion continue sur les écrans, en cohérence avec votre niveau de piste.

Remerciements

Infolettre, réseaux sociaux et journaux locaux après l’événement.

Rapport d’activités

Mention de votre implication dans le rapport annuel de la Fondation.

Photos officielles

Accès aux photos de l’événement pour vos propres communications.

Premier refus 2028

Priorité pour renouveler votre forfait à la 2e édition (forfaits de 5 000 $ et plus).

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

Partenaire Présentateur

RÉSERVÉ : Groupe Leclair

Votre nom sur l'événement de fin de saison de toute la région.

INVESTISSEMENT

30 000 $

8 billets

RÉSERVÉ

POURQUOI C'EST PAYANT

Le Présentateur est indissociable de l'événement : chaque billet, chaque visuel et chaque prise de parole porte son nom. C'est la position la plus forte de la soirée, associée à 30 ans d'engagement envers les enfants de la MRC des Laurentides.

VISIBILITÉ

- Événements (Cocktail Gourmet Après-Ski et Encan annuel) à votre nom (présenté par)
- Logo en priorité absolue sur tous les visuels et sur la plateforme d'encan
- Projection du logo dans la salle
- Logo sur les écrans numériques du Fairmont
- Logo en bannière sur le diaporama en diffusion continue durant la soirée
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation
- Mention dans les communiqués et publicités
- Logo imprimé sur les serviettes de table
- Mention personnalisée à l'animation

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Allocution d'un représentant lors de la soirée
- Dévoilement officiel du montant amassé sur scène
- Espace d'activation premium, à l'intérieur ou à l'extérieur de la salle
- 8 billets inclus



PISTE DOUBLE NOIRE

Le Refuge

Espace lounge à votre nom et image

Le coin le plus convoité de la soirée porte votre nom.

INVESTISSEMENT

15 000 $

6 billets

2 DISPONIBLES

POURQUOI C'EST PAYANT

Un espace lounge chaleureux aux couleurs de votre organisation, où les invités se réunissent pour savourer pleinement l'ambiance de l'Après-Ski. Situé au cœur de la soirée, Le Refuge offre une visibilité privilégiée et associe votre marque à un lieu de détente, de rencontres et de convivialité dont tous profiteront.

VISIBILITÉ

- Appellation du Refuge à votre nom
- Logo sur les visuels, en cohérence avec votre niveau de piste.
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation
- Mention personnalisée à l'animation

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Création d'un espace lounge, Le Refuge, à l'image de votre entreprise, conçu en collaboration avec notre équipe de production.
- Espace pour activation ou échantillonnage de produits, si désiré
- 6 billets inclus



PISTE DOUBLE NOIRE

Le Bandeau officiel

Cadeau-souvenir de l'événement

La seule commandite qu'on porte tout l'hiver suivant.

INVESTISSEMENT

12 500 $

5 billets

1 SEUL

POURQUOI C'EST PAYANT

Chaque invité repart avec un bandeau de ski, co-signé Fondation Tremblant et votre marque. Porté sur les pentes, au Village et en ville, elle transforme 250 invités en ambassadeurs de votre marque, saison après saison.

VISIBILITÉ

- Votre logo sur le bandeau officiel (environ 250 unités)
- Élément vedette de la campagne promotionnelle pré-événement
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation
- Présence dans les photos de la soirée et sur les réseaux sociaux
- Logo sur les visuels, en cohérence avec votre niveau de piste.

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- 5 bandeaux inclus. Unités supplémentaires pour vos équipes et clients offertes au prix coûtant
- Remise des tuques par vos représentants à l'accueil
- 5 billets inclus



PISTE NOIRE

L’Ambiance

DJ & animation de la soirée

Quand la musique monte, c’est votre nom qu’on entend.

INVESTISSEMENT

10 000 $

4 billets

1 SEUL

POURQUOI C’EST PAYANT

DJ Abeille donne le ton du premier au dernier beat. En présentant l’ambiance, votre marque s’associe à l’énergie de la soirée et à la communauté qui suit l’artiste sur les réseaux sociaux, une portée qui dépasse largement la salle.

VISIBILITÉ

- Façade de la cabine DJ habillée à votre logo, avec inscription “Ambiance présentée par”
- Mentions au micro par le DJ pendant la soirée
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Moment signature « La Dernière Descente » : la chanson qui clôt la saison, lancée en votre nom
- Liste d’écoute « Après-Ski 2027 » partagée aux invités
- Photo officielle avec le DJ pour vos réseaux
- 4 billets inclus



PISTE NOIRE

Le Bar du Sommet

Cocktail signature

Le rendez-vous incontournable de la soirée.

INVESTISSEMENT

7 500 $

3 billets

1 SEUL

POURQUOI C'EST PAYANT

Point de rencontre naturel tout au long de l'événement, le Bar du Sommet devient l'un des espaces les plus fréquentés de la soirée. Grâce à un cocktail signature à votre image et à une visibilité intégrée au cœur de l'expérience, votre organisation est associée aux moments de célébration, de réseautage et de convivialité qui marquent l'Après-Ski.

VISIBILITÉ

- Cocktail signature à votre nom
- Logo sur la façade du bar et le menu des boissons
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Toast officiel de fin de saison à 18 h, annoncé en votre nom
- 3 billets inclus



PISTE BLEUE

Le Chalet Photo

Zone photo & photobooth

Votre logo sur chaque souvenir partagé.

INVESTISSEMENT

5 000 $

2 billets

1 SEUL

POURQUOI C'EST PAYANT

Chaises longues rayées, décor de montagne, tuques colorées : ce sera l'endroit le plus photographié de la soirée. Chaque photo imprimée ou partagée en ligne porte votre logo et continue de circuler bien après l'événement.

VISIBILITÉ

- Logo sur le cadre de toutes les photos, imprimées et numériques
- Décor identifié « Chalet Photo [Votre marque] »
- Mot-clic co-signé pour les partages sur les réseaux Sociaux
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Accessoires après-ski à vos couleurs (lunettes, tuques, pancartes)
- Impression instantanée des photos pour les invités
- 2 billets inclus



PISTE BLEUE

Le Moment Impact

Une vidéo émouvante

L’instant qui donne tout son sens à la soirée.

INVESTISSEMENT

5 000 $

2 billets | 1 SEUL

POURQUOI C’EST PAYANT

Au cœur de l'événement, Le Moment Impact invite les invités à découvrir la mission et les retombées de la Fondation à travers des témoignages inspirants. En associant votre organisation à cette présentation vidéo phare, vous contribuez à mettre en lumière l'impact concret de la Fondation et les vies qu'elle transforme.

VISIBILITÉ

- Publication dédiée sur les réseaux sociaux
- Logo sur l’écran, précédant la présentation de la video, avec mention “Moment Impact présenté par”

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Courte allocution d’un représentant précédant la présentation de la video.
- 2 billets inclus



PISTE VERTE

Le Cocktail de bienvenue

Verre de bienvenue

Le premier toast de la soirée.

INVESTISSEMENT

3 000 $

2 billets

1 SEUL

POURQUOI C'EST PAYANT

Dès leur arrivée, les invités sont accueillis avec un cocktail de bienvenue offert par votre organisation. Ce premier contact donne le ton à la soirée et associe votre marque à un moment chaleureux, rassembleur et festif. En étant à l'origine du premier toast, vous contribuez à lancer l'expérience Après-Ski de façon mémorable.

VISIBILITÉ

- Inscription « Verre de bienvenue offert par [Votre marque] » à l'accueil
- Logo sur les marques verres, accroché sur chaque verre offert à l'accueil
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Contribution possible en argent, en produits ou les deux
- 2 billets inclus



TABLES COCKTAIL RÉSERVÉES

Votre point de ralliement, réservé et servi

Recevez vos clients ou récompensez votre équipe sans vous soucier de rien : votre table haute est bien située et identifiée à votre nom.

Table Chalet

6 personnes

2 500 $

QUANTITÉ LIMITÉE

Table Sommet

8 personnes

3 000 $

QUANTITÉ LIMITÉE

INCLUS AVEC CHAQUE TABLE

- Table haute réservée à votre nom, bien située dans la salle
- Signalisation avec votre logo sur la table
- Bouteille de bulles servie à votre arrivée
- Plateau apéritif servi à la table
- Nom de votre entreprise sur le diaporama



PISTE VERTE

Ami de la Montagne

Partenaire communautaire

Pour les entreprises d'ici qui veulent être de la fête.

INVESTISSEMENT

1 000 $

1 billet

10 PLACES

POURQUOI C'EST PAYANT

Une façon accessible pour les commerces et PME de la région de montrer leur engagement envers les enfants de la MRC des Laurentides, et d'être vus par les gens d'affaires qui comptent.

VISIBILITÉ

- Logo sur le diaporama en diffusion continue
- Logo sur la page de l'événement pendant 1 an
- Mention collective des Amis de la Montagne à l'animation
- Remerciements collectifs sur les réseaux sociaux

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Mention dans le rapport d'activités de la Fondation
- 1 billet inclus



Donateur Encan

Offrez un lot pour l’encan annuel

Pour faire partie de la tradition.

INVESTISSEMENT

200 $ ou plus

POURQUOI C’EST PAYANT

Vous contribuez à la tradition. Depuis 30 ans, l'encan annuel rassemble des expériences, produits et forfaits offerts généreusement par nos partenaires. En faisant un don, vous soutenez directement la mission de la Fondation tout en mettant votre organisation en valeur auprès de nos invités.

VISIBILITÉ

- Votre logo et la photo de votre lot sur la plateforme d’encan virtuel
- Votre lot exposé avec votre logo dans la salle

Idées : séjours, forfaits de ski, soins, gastronomie, expériences exclusives.

EXPÉRIENCE & ACTIVATION

- Mention dans le rapport d’activités de la Fondation



RÉSERVEZ VOTRE PISTE

Les meilleures places partent en premier

1. **Choisissez** votre forfait et vos options
2. **Confirmez** par une entente de partenariat signée
3. **Envoyez** votre logo vectoriel avant le 15 janvier 2027
4. **Recevez** votre facture de commandite

Premier arrivé, premier servi : la plupart des forfaits sont exclusifs.

CONTACT

Marie-Eve Dicaire Brunet

Directrice générale, Fondation Tremblant

marie-eve@fondationtremblant.com

819 200-8418

fondationtremblant.com

Fondation Tremblant | 30e anniversaire

Ensemble, offrons aux enfants l'opportunité de rêver plus grand !